



Scheda Progetto PMI GO ASIA

Progetto di **internazionalizzazione per le PMI agroalimentari** verso l'area ASEAN e la Cina

ADENbiz si pone come partner **facilitatore e acceleratore per l'export** dei prodotti Italiani verso i mercati asiatici agendo come un vero e proprio dipartimento commerciale dell'azienda distaccato verso i mercati di riferimento.

Grazie ad una approfondita conoscenza dei mercati, alla consolidata presenza logistica sui territori e a diversi accordi di distribuzione, sia tradizionali che online, ADENbiz è un efficace ed efficiente partner commerciale per l'export e la vendita dei vostri prodotti in Asia.

I concreti **vantaggi** di aderire alla piattaforma ADENbiz sono:

- le forti **economie di scala** che vengono generate dalla piattaforma sui costi di internazionalizzazione e di accesso ai canali distributivi;
- la **velocità e sicurezza di accesso al mercato** tramite una consolidata metodologia di preparazione, la presenza fisica della vostra azienda nei mercati esteri e la vendita tramite società e personale locale con assistenza in lingua italiana;
- una **efficace promozione del vostro marchio** tramite costanti interventi sui distributori locali e i punti vendita.

3 Hub operativi – Manila (Filippine) - Singapore – Tianjin (Cina)

La piattaforma ADENbiz mette a disposizione dell'azienda:

- **Magazzini** (in Cina anche in free zone), uffici e showroom nei nostri 3 Hub paese;
- **Personale** direzionale, commerciale e di segreteria dedicato nei paesi target;
- **Attività promozionale** annua; eventi B-2-B (4), eventi B-2-C (4), partecipazione a fiere internazionali (3) e regionali (3), promozioni su canali GDO settimanali in alta stagione (24) e bisettimanali in bassa (12);
- **Gestione import-export**, logistica Italia e estero, pratiche doganali, vendita e incasso merci;
- **Consulenza strategica** per l'internazionalizzazione e la preparazione dei prodotti per l'export in Asia;

2 anni di accesso alla piattaforma e 2 anni di promozioni tramite la possibilità di richiedere un finanziamento Simest, oggi in un Regime Straordinario, senza garanzie e con fino al 50% di fondo perduto (rimborso quadriennale a partire dal terzo anno con tasso agevolato 0,062%).

20% di fondi aggiuntivi a disposizione sull'erogato interamente utilizzabili dall'azienda senza rendicontazione.

Rimangono a carico dell'azienda i costi di preparazione e certificazione dei prodotti, l'anticipo dei costi di trasporto e doganali (rimborsati in fattura), eventuali promozioni e servizi personalizzati su richiesta.

Per aderire all'offerta l'azienda, con il supporto ADENbiz, presenta domanda di accesso al credito agevolato tramite nostro consulente che cura l'intera pratica. L'azienda deve possedere almeno 1 milione di euro come media del fatturato negli ultimi 2 esercizi commerciali (2018 – 2019).

La scelta dei mercati

I mercati asiatici rappresentano oggi una valida e proficua opportunità per promuovere e commercializzare i prodotti di largo consumo Italiani.

Mercati in forte crescita, centinaia di milioni di consumatori con un reddito medio crescente e avidi di prodotti di importazione.

In particolare nel settore dei prodotti di largo consumo i nuovi stili di vita e l'emulazione dei comportamenti occidentali portano a una continua e crescente richiesta dei prodotti di importazione da paesi come l'Italia che nell'immaginario collettivo evocano il lusso, la dolce vita, la qualità.

Inoltre, un'attenzione al benessere e all'acquisto di prodotti provenienti da una filiera certificata e garantita, porta molti a preferire prodotti di importazione anche se a un costo superiore dei prodotti locali. L'azione si concentrerà su 3 aree obiettivo dove i nostri consulenti sono presenti:

in **Cina**, a Tianjin, principale porto e zona franca di Pechino e del Nord della Cina;
a **Singapore** Hub logistico e vetrina commerciale di riferimento nel Sud East asiatico;
nelle **Filippine**, il mercato con maggior penetrazione e conoscenza dei prodotti Italiani dell'area ASEAN.

In particolare nelle Filippine, Hub operativo e base del progetto abbiamo identificato i seguenti vantaggi:

- Basso costo del lavoro con elevata scolarizzazione (96%) e diffusa preparazione universitaria;
- Affinità linguistiche, culturali e religiose con il nostro paese, superiori a ogni altro paese asiatico;
- Alta propensione al consumo pari al 70% del PIL, guidato da una classe media giovane e in forte crescita;
- Paese politicamente stabile e ben inserito nel contesto internazionale, presenza di trattati di libero scambio con tutta la regione asiatica, alleato USA, ottimi rapporti bilaterali con l'Europa, membro fondatore ASEAN;
- Elevati tassi di crescita conformi ai migliori paesi dell'area ASEAN (2019 - 6,4%), elevate riserve di valuta estera, bassa inflazione e debito pubblico, oscillazioni di cambio contenute;

Nei settori dei prodotti alimentari e della ristorazione abbiamo inoltre evidenziato importanti vantaggi:

- Il cibo italiano è estremamente popolare, il mercato è pronto a recepire una vasta gamma di prodotti, sia di base che di gastronomia;
- Il consumo degli alcolici è rilevante nelle Filippine e in ascesa (tasso di crescita dell'8% annuo) con il mercato del vino in piena fase di decollo;
- Immenso potenziale turistico e recettivo con beneficio diretto per la vendita dei nostri prodotti ;
- Paese ancora 'fuori rotta' per gli operatori italiani, con grandi opportunità, bassa competizione e spazi liberi per l'operatività commerciale.

Timeline

- Adesioni al progetto entro Giugno 2022 (senza garanzie salvo proroga)
- Fase preparatoria – 6 mesi (Giugno – Dicembre 2022)
- Fase lancio promozionale - 6 mesi (Gennaio – Giugno 2023)
- Fase avvio commercializzazione - 12 mesi (da Luglio 2023)



[Appendice A – Richiesta della documentazione aziendale necessaria]**Progetto PMI GO ASIA**

Supporto per l'internazionalizzazione SACE SIMEST (supporto commerciale non produttivo)

RICHIESTA DATI E RELAZIONE SULL'ATTIVITA' DELL'AZIENDA

Vi preghiamo di volerci cortesemente fornire i seguenti dati ai fini dell'impostazione della pratica in oggetto:

1. Manifestazione d'interesse al progetto (allegato pagina seguente);
2. Ragione sociale, forma societaria (SRL, SPA, SAS,...), codice ATECO, sede/i, Imprenditore di riferimento, contatti telefonici e email;
3. Numero dipendenti – fatturato Italiano e estero (se presente) 2019 – 2020 – provvisorio 2021 (semestre);
4. Prodotti / servizi offerti – capacità produttiva, descrizione del settore di riferimento e posizionamento al suo interno - descrizione sintetica del ciclo produttivo - attività di ricerca e sviluppo - principali clienti e fornitori;
5. Bilanci 2019 e 2020;
6. Copia estratto camera di commercio;
7. Brochure / catalogo/i stampati e/o elettronici, altri materiali di comunicazione, sito WEB/e-commerce/Social;
8. Listino base per Distributori.

La documentazione in oggetto andrà inviata direttamente al consulente incaricato che curerà la pratica:

Dott. Giulio Ciorra
Via Porto San Giorgio 83 – 85
00050 Fregene Fiumicino

ciorragiulio@gmail.com

Tel. +39 351 956 1734



[Appendice B – Manifestazione di interesse al progetto da parte dell'azienda]

(Carta Intestata Azienda)

Spett.le
ADEN Singapore PTE Ltd.
Rappresentanza Italiana
Viale di Val Fiorita, 86
00144 Roma, RM
ATTN: David Bisceglia

Oggetto: Manifestazione di interesse alla partecipazione del progetto PMI GO ASIA

Con la presente vi confermiamo l'interesse della scrivente alla partecipazione in partenariato al progetto da voi organizzato e gestito, tramite la piattaforma ADENbiz, denominato PMI GO ASIA.

La partecipazione al progetto prevede la nostra richiesta di un finanziamento agevolato da parte Simest con fondo perduto fino al 50% e preammortamento biennale, con successivo rimborso quadriennale a tasso agevolato; tale richiesta verrà da voi organizzata e gestita.

Ci impegniamo quindi a fornirvi tutti i dati e materiali richiesti per attivare la pratica di finanziamento Simest tramite il vostro consulente incaricato.

La manifestazione di interesse non prevede o implica nessun formale impegno da parte della nostra azienda fino alla sottoscrizione del finanziamento e l'accettazione dello stesso.

In fede,

Legale rappresentante

Li ____ / ____ / _____



[Appendice C – Incarico al professionista di preparare e gestire la domanda di finanziamento]**(Carta Intestata Azienda)**

Egregio Dott.
Giulio Ciorra
Via Porto San Giorgio 83-85
00050 Fregene Fiumicino
P.IVA 12960371008
C.F. CRRGLI58H17H501U

OGGETTO: Incarico di scouting per il progetto PMI GO ASIA

A seguito dei colloqui intercorsi Vi confermiamo regolare mandato di “scouting, affinché possiate agire professionalmente allo scopo di poter ricercare e successivamente proporci, soluzioni finanziarie presso Istituti Finanziari o Bancari italiani sia a carattere Pubblico che Privato, indirizzate a sostenere tutti gli investimenti per le attività che andremo a svolgere per la realizzazione di un programma di inserimento in Asia tramite la nostra società, oppure una nostra partecipata, attività finalizzate a sviluppare in quella regione il nostro core business attraverso un partenariato con la piattaforma ADENbiz.

A tale scopo, ci impegniamo dietro Vostra semplice richiesta, a fornirvi la documentazione necessaria ed il relativo supporto informativo, essenziali per l’espletamento del presente mandato.

Il presente mandato, che sarà da Voi eseguito a titolo gratuito, senza alcun tipo di rimborso spese e privo di ogni esclusiva, scadrà automaticamente dodici mesi dopo la data di sottoscrizione in calce riportata, salvo eventuale rinnovo.

Nel caso in cui sarà individuato un finanziamento per noi interessante ci impegniamo sin da ora a fornirvi regolare incarico oneroso di Consulenza i cui compensi saranno così stabiliti:

- 3 % da calcolarsi sul valore totale del finanziamento erogato;
- 1% addizionale sulla sola quota di fondo perduto;

Resta inteso che il presente mandato anche dopo la sua naturale scadenza, resterà valido per le operazioni e le collaborazioni da Voi attivate durante tutta la durata dello stesso.

Nello svolgere le Vostre attività potrete avvalervi di Professionisti ma gli stessi non avranno alcun diritto di chiedere nessuna remunerazione relativa a questo incarico alla scrivente Azienda.

Il presente mandato, non Vi attribuisce alcun potere di rappresentanza né in Italia né in altri Paesi, pertanto non Vi consentirà in alcun modo di poter concludere contratti inerenti all’oggetto del mandato stesso, in nome e/o per conto della scrivente Società.

Vi autorizziamo, con la firma apposta in calce a questo mandato, al trattamento dei nostri dati personali in relazione agli adempimenti connessi al medesimo ed alla comunicazione degli stessi dati a terzi per motivi strettamente funzionali al rapporto in essere.

Distinti saluti.

TIMBRO E FIRMA

Li, ___ / ___ / ____

